

éthique & conformité

code de conduite 2023

direction juridique et conformité



MESSAGE DU Président du Directoire

Au sein de la société AÉROPORT TOULOUSE-BLAGNAC (ATB), nous œuvrons à relier les mondes au service de notre territoire, conformément à notre raison d'être qui est ancrée dans nos valeurs fondamentales de performance, responsabilité, collaboration et anticipation.

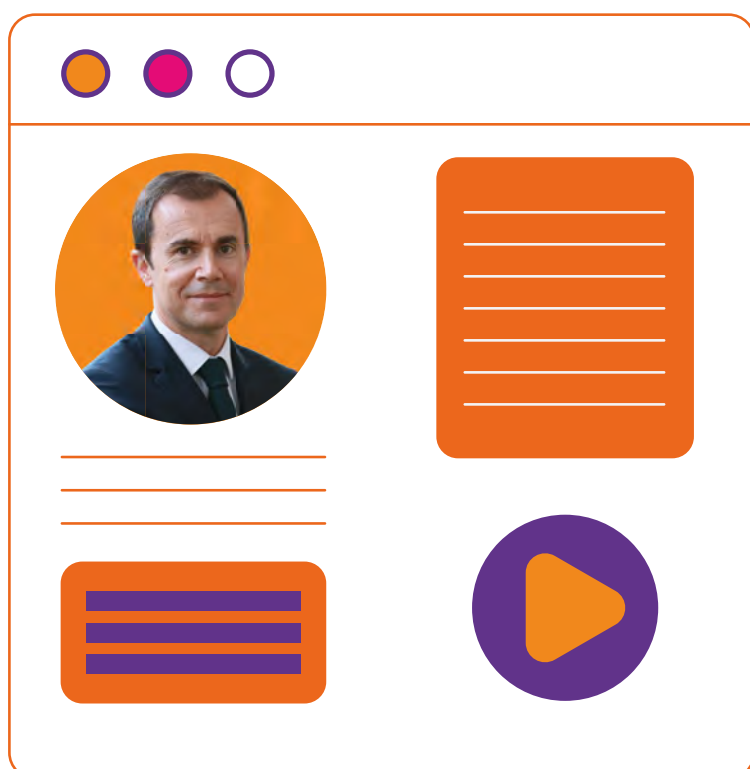
La conduite des affaires dans le cadre d'une démarche éthique et de conformité représente pour notre société un véritable levier de confiance auprès de l'ensemble de nos clients et partenaires, et donc, un levier de performance !

Nous sommes tous les ambassadeurs de nos valeurs et chaque collaborateur doit y prendre sa part en les incarnant dans sa pratique professionnelle au quotidien.

Ce code s'applique à chacun d'entre nous, quelle que soit sa fonction ou son niveau hiérarchique, mais aussi à toute personne agissant pour le compte ou au nom de l'entreprise. Chaque collaborateur doit en conséquence veiller à ce que les personnes placées sous sa responsabilité en respectent les principes.

Notre société est ainsi résolument engagée dans une tolérance zéro vis-à-vis de toutes les atteintes à la probité, en particulier la corruption. C'est la raison pour laquelle tout manquement aux règles contenues dans le code de conduite fera l'objet de sanctions disciplinaires.

Je sais pouvoir compter sur vous pour offrir à nos clients, partenaires et autres parties prenantes, en toute intégrité et probité, le meilleur de notre entreprise.



LE MOT DE LA Direction Juridique et Conformité

La signature d'un contrat de travail (CDI, CDD, alternance...) entraîne le respect par le salarié comme par l'employeur d'une obligation de loyauté impliquant la probité des deux parties dans l'accomplissement de la prestation de travail. A ce titre, par exemple, nous ne pouvons pas revendiquer la propriété des objets trouvés dans le cadre de notre activité professionnelle.

De même, en tant que participant à l'exécution d'un service public, nous devons en respecter les valeurs et principes d'action, et notamment les principes d'égalité, de laïcité, de neutralité.

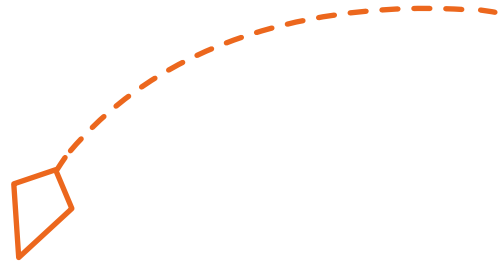
De façon générale, ATB souhaite entretenir une relation intègre avec ses partenaires, fournisseurs et sous-traitants. Ces derniers doivent donc respecter les principes fondamentaux définis.

Dans un environnement toujours plus exigeant, le présent code a pour objet de définir et d'illustrer les différents types de comportements à proscrire sans prétendre à l'exhaustivité. Soyez toujours vigilants et face à une situation qui vous paraît incertaine ou délicate, privilégiez toujours la transparence.

Le questionnement et le dialogue sur ces sujets sont les clés pour acquérir les bons réflexes, détecter les situations à risque et cheminer vers les bonnes solutions.

La Direction Juridique et Conformité est à vos côtés pour faire progresser l'entreprise ensemble !





sommaire

01	Prévenir la corruption	5
02	Prévenir le trafic d'influence	7
03	Gérer la représentation d'intérêts	10
04	Être vigilant pour les cadeaux et invitations	12
05	Détecter et gérer les conflits d'intérêts	15
06	Être vigilant pour le mécénat et parrainage	17
07	Gérer les partenaires et relations d'affaires	19
08	Respecter la libre concurrence	21
09	Protéger les infos et données personnelles	23
10	Lutter contre le harcèlement et les discriminations	25
11	Restrictions commerciales - embargos	26
12	Faire remonter des situations délicates via le système d'alerte	27
13	Les conséquences en cas de violation du code de conduite	29

01

PRÉVENIR la corruption

ATB est engagée dans une politique de tolérance zéro vis-à-vis de la corruption.

CORRUPTION

La **corruption** consiste à procurer un avantage (cadeau, invitation, argent, information...) à une personne publique ou privée en vue d'obtenir de sa part un acte ou une abstention. Elle peut être **active** (du côté du corrupteur) ou **passive** (du côté du corrompu).

La **tentative** suffit à qualifier le délit de corruption, indépendamment du fait que la demande ait abouti.

La corruption engage la responsabilité de celui qui corrompt et de celui qui est corrompu, et est susceptible d'entraîner la responsabilité de l'entreprise et de ses représentants. Elle **porte atteinte** à la **réputation** de celui qui la commet, mais aussi à l'image de la société.

EXEMPLE

→ Je travaille au sein de la Direction des Opérations au sein du service Exploitation, le gérant d'une entreprise de trieurs à bagages, avec qui j'ai eu quelques échanges dans le passé, me contacte. Il me propose un voyage tout inclus pour deux personnes aux Maldives si j'accepte d'embaucher son fils au sein d'ATB.

Que dois-je faire ?

Il s'agit d'un acte de corruption. Je refuse clairement la proposition du gérant et j'en informe immédiatement mon Directeur et la Direction Juridique et Conformité.

EXEMPLE

→ Je promets à un partenaire de lui renouveler son contrat s'il m'invite à un match du tournoi des six nations. Il me répond qu'il n'a plus de places disponibles et je ne suis donc pas invité.

Suis-je condamnable ?

Oui ; Il s'agit d'une tentative de corruption. En effet, la tentative en elle-même est condamnable même si elle n'a pas abouti.

ACTIVE



CORRUPTEUR :

propose ou cède un avantage indu

CORROMPU :

accepte ou sollicite un avantage indu



PASSIVE

EXEMPLE

→ Je fais partie de l'équipe de Direction. Un employé municipal d'une commune sur laquelle ATB a déposé une demande de permis de construire en cours d'instruction, me demande de réaliser une action de mécénat avec le club de football de la commune. En contrepartie, il s'engage à écourter le délai de traitement de la demande et à ce que la réponse soit favorable.

Que dois-je faire ?

Il s'agit d'un acte de corruption. Je refuse clairement la proposition et j'en informe immédiatement le Président et la Direction Juridique et Conformité.

→ Les règles essentielles à retenir

LES BONNES PRATIQUES



Faire preuve de bon sens et de vigilance pour éviter de se trouver dans une situation pouvant être qualifiée de corruption :

- ✓ Veiller au respect de la politique de tolérance zéro vis-à-vis de des comportements proscrits.
- ✓ Eviter de laisser s'installer des ambiguïtés dans les relations avec les partenaires d'ATB.
- ✓ Proscrire quelconque comportement pouvant être qualifié de corruption en respectant les règles d'ATB notamment en matière de cadeaux et invitations (**voir section Les cadeaux et invitations**).
- ✓ En cas de risque, suspicion ou tentative de corruption ou en cas de doute sur l'intégrité d'un partenaire, il faut immédiatement prévenir la Direction Juridique et Conformité ou lancer une alerte via le système d'alerte professionnelle (**voir section Le système d'alerte professionnelle**).

Partager avec tout tiers avec qui ATB souhaite entrer en relation d'affaires notre politique de tolérance zéro vis-à-vis de la corruption et des comportements associés, mener les diligences nécessaires afin de vérifier son intégrité (**voir section Les partenaires et relations d'affaires**).

LES INTERDICTIONS



Établir des rapports avec des partenaires qui vous placent personnellement dans une situation où vous sentez redevables ou encore obligés.

Par exemple, ne jamais valider :

- ✗ La réception d'une prestation ou commande supérieure à celle effectivement réalisée ou fournie afin d'obtenir un avantage du fournisseur pour soi et/ou autrui (y compris pour l'entreprise).
- ✗ Une rémunération excessive ou une facture surévaluée d'un prestataire car elle peut cacher une commission indue.

Les paiements de facilitations sont assimilés à des actes de corruption et sont donc strictement interdits. Il s'agit en pratique de paiements non officiels destinés à accélérer ou garantir le bon déroulement de formalités administratives, comme la réalisation de procédures simples ou d'actes nécessaires, qui devraient être normalement obtenues par des voies légales normales.

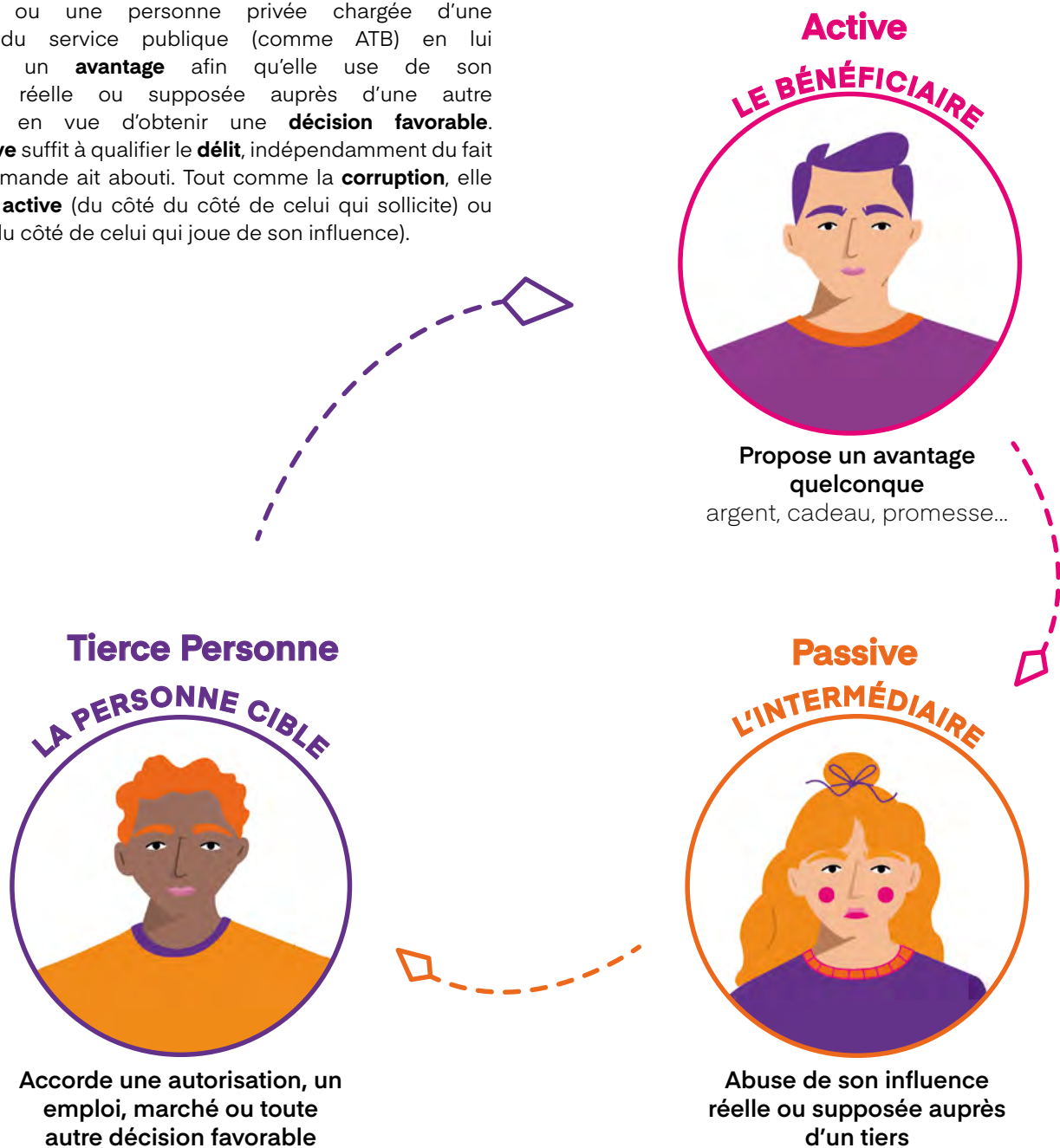
02

PRÉVENIR le trafic d'influence

ATB soutiendra toujours les collaborateurs intègres.

TRAFIC D'INFLUENCE

Le **trafic d'influence** consiste à solliciter une personne publique ou une personne privée chargée d'une mission du service public (comme ATB) en lui procurant un **avantage** afin qu'elle use de son **influence** réelle ou supposée auprès d'une autre personne en vue d'obtenir une **décision favorable**. La **tentative** suffit à qualifier le **délit**, indépendamment du fait que la demande ait abouti. Tout comme la **corruption**, elle peut être **active** (du côté de celui qui sollicite) ou **passive** (du côté de celui qui joue de son influence).



EXEMPLE

→ Je travaille au sein du service Immobilier sur un projet d'acquisition d'un terrain aux alentours de l'aéroport afin d'y créer un nouveau Parking Ecoparc. Malgré mes efforts, la mairie retarde la délivrance du permis de construire. Afin d'accélérer le processus, je songe à contacter la femme de l'adjoint au maire, une vieille connaissance. En échange de son influence auprès de son mari, je souhaite lui offrir une carte cadeaux de la parfumerie de l'aéroport.

Est-ce acceptable ?

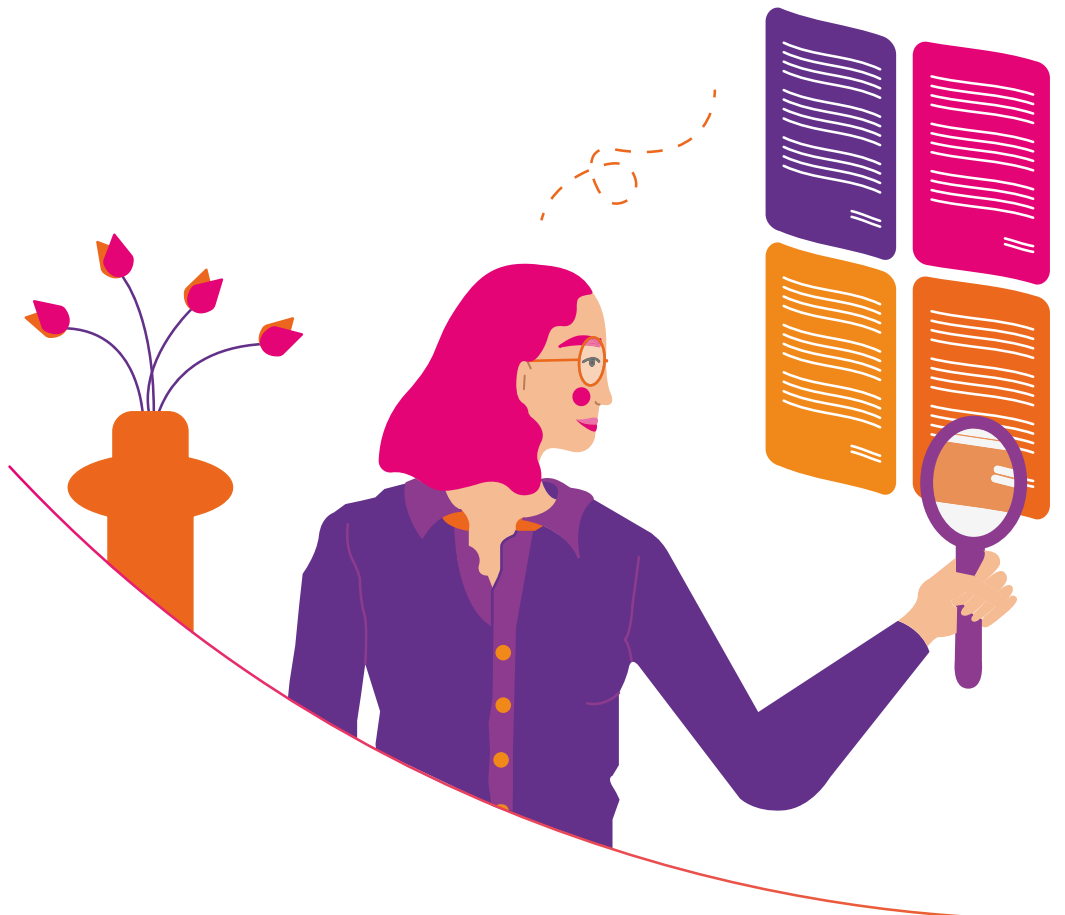
Non, il s'agit d'un acte de trafic d'influence. Je ne dois pas contacter la femme de l'adjoint au maire mais laisser la procédure suivre son cours auprès de la mairie.

EXEMPLE

→ Je travaille à la Direction des Opérations au sein du service Sécurité et un appel d'offres a été lancé pour renforcer le service de sauvetage et de lutte contre l'incendie des aéronefs. Je reçois sur LinkedIn un message du gérant d'une entreprise candidate qui me demande d'user de mon influence auprès de mon Directeur pour qu'il obtienne le marché. En contrepartie, le gérant s'engage à me verser des honoraires représentant 5% du marché.

Que dois-je faire ?

Il s'agit d'un acte de trafic d'influence. Je refuse clairement la proposition du gérant et j'en informe immédiatement mon Directeur et la Direction Juridique et Conformité.



→ Les règles essentielles à retenir

LES BONNES PRATIQUES



Faire preuve de bon sens et de vigilance pour éviter de se trouver dans une situation pouvant être qualifiée de trafic d'influence :

- ✓ Veiller au respect de politique de tolérance zéro vis-à-vis de des comportements proscrits.
- ✓ Eviter de laisser s'installer des ambiguïtés dans les relations avec les partenaires d'ATB.
- ✓ Proscrire quelconque comportement pouvant être qualifié de trafic d'influence en respectant les règles d'ATB notamment en matière de cadeaux et invitations (**voir section Les cadeaux et invitations**).
- ✓ En cas de risque, suspicion ou tentative de trafic d'influence ou en cas de doute sur l'intégrité d'un partenaire, il faut immédiatement prévenir la Direction Juridique et Conformité ou lancer une alerte via le système d'alerte professionnelle (**voir section Le système d'alerte professionnelle**).

LES INTERDICTIONS



- ✗ Offrir un avantage à une connaissance pour qu'il influe notamment auprès d'un élu, membre d'une administration en vue d'une décision, vote ou autre, en faveur d'ATB.
- ✗ Faire de la **représentation d'intérêts** sans être mandaté par ATB.



03

GÉRER

la représentation d'intérêts

ATB promeut la transparence et l'intégrité autour du lobbying responsable.

REPRÉSENTATION D'INTÉRÊTS

Faire de la **représentation d'intérêts**, c'est prendre **l'initiative** d'entrer en contact avec les personnes qui sont chargées **d'élaborer** et de **voter** les décisions publiques ou de conduire l'action publique nationale ou locale pour **influencer** leurs **décisions**.

Faire de la représentation d'intérêt c'est :

prendre l'initiative	de communiquer	avec un responsable public	pour influencer	une décision publique
<p>lorsque le responsable public est à l'initiative de la communication ce n'est pas de la représentation d'intérêt.</p> <p><i>ex : je n'ai pas pris l'initiative si je participe à un groupe de travail initié par une organisation publique.</i></p>	<p>rencontres physiques (peu importe le contexte : déjeuner, réunion, salon, club ou association...).</p> <p>conversations téléphoniques, vidéo-conférence...</p> <p>courrier ou message privé via service de communication électronique.</p>	<p>les responsables publics concernés sont listés ici :</p> <p><i>ex : membres du gouvernement ou des ministères, préfets, maires et adjoints des communes de plus de 100 000 habitants, présidents du conseil départemental ou régional...</i></p>	<p>il existe une présomption d'influence, sauf si :</p> <ul style="list-style-type: none">- on sollicite la délivrance d'une autorisation alors que l'administration est en situation de compétence; - on effectue une formalité nécessaire à la délivrance de cette autorisation;- on présente un recours administratif.	<p>les décisions publiques concernées sont listées ici :</p> <p><i>ex : lois / ordonnances / actes réglementaires tels que les arrêtés préfectoraux</i></p>

OBLIGATION POUR ATB :

si je suis un salarié ou un membre de la gouvernance de l'entreprise (membre du Conseil de surveillance ou du Directoire) et que j'exerce la représentation d'intérêts

alors : je déclare mon action à la Direction Juridique et Conformité qui procède à une analyse de ces déclarations et évalue si des formalités sont nécessaires.

En effet ATB est soumise à une obligation de transparence et des formalités en découlent (dont une déclaration des actions en ligne) si au cours des 10 derniers mois des actions de représentation d'intérêts ont été recensées.

OBLIGATION POUR LES PARTENAIRES :

- si j'exerce la représentation d'intérêts dans le cadre de mon activité principale : plus de la moitié de son temps sur 6 mois

ou

- si j'exerce la représentation d'intérêts dans le cadre de mon activité régulière : au moins dix actions sur les 12 derniers mois.

alors : j'applique la réglementation relative à la représentation d'intérêts

EXEMPLE

→ Je suis membre du Directoire d'ATB, une de mes connaissances m'a informé que le gouvernement prépare un projet de loi qui vise à limiter les nuisances environnementales des aéroports qui risque d'impacter la performance d'ATB. Je décide alors d'envoyer un mail au chef du cabinet du Ministre des Transports afin de lui faire part de mes craintes.

Est-ce une action de représentation d'intérêts ?

Oui, il s'agit d'une action de représentation d'intérêts car vous avez pris l'initiative de communiquer (mail) avec un responsable public (chef du cabinet du Ministre des Transports) afin d'influencer (faire part de mes craintes) une décision publique (projet de loi). Il faut donc tracer cette communication et en faire part à la Direction Juridique et Conformité.



→ Les règles essentielles à retenir

LES BONNES PRATIQUES

Pour les collaborateurs d'ATB :

- ✓ Déclarer auprès de la Direction Juridique et Conformité : toute communication (*orale ou écrite*) réalisée à votre initiative avec un responsable public pour l'influencer.
- ✓ En cas de doute sur une situation, contacter la Direction Juridique et Conformité.

Pour les partenaires d'ATB :

- ✓ Respecter la réglementation relative à la représentation d'intérêts.



LES INTERDICTIONS

- ✗ Ne pas déclarer les communications entreprises.
- ✗ Faire de la représentation d'intérêts sans être mandaté par ATB.



04

ÊTRE VIGILANT VIS À VIS des cadeaux et invitations

ATB demande à ses collaborateurs d'être vigilants en ce qui concerne les cadeaux, invitations ou avantages.

CADEAU

Un **cadeau** est une **prestation en nature** qui peut être considérée comme une **gratification** telle que, la **remise** d'un **objet** ou la **prise en charge** d'une **dépense** pour le compte du **bénéficiaire**.

INVITATION

Une **invitation** est une **opération de relation publique** qui a pour objet de faire **partager** au **bénéficiaire** un **moment** ou un **événement** dans un **cadre agréable**.

→ Les règles applicables

Si l'entretien de bonnes relations peut parfois amener les collaborateurs à offrir ou à accepter des cadeaux ou des invitations, il est essentiel de pouvoir décrypter le contexte. Les cadeaux et invitations peuvent être assimilés à de la corruption. Ces situations exposent donc les collaborateurs et l'entreprise aux mêmes risques.

INTERDICTIONS ABSOLUES

- ✗ Offrir ou recevoir des cadeaux ou invitations (*y compris les invitations au restaurant pour repas d'affaires et les invitations à des manifestations professionnelles*) lors d'une consultation ou tout autre moment clé de la relation d'affaires (*négociation, renouvellement d'un contrat...*).
- ✗ Offrir ou recevoir des paiements (*cash, virements bancaires, cartes cadeaux, chèques, crypto monnaies...*).
- ✗ Offrir ou recevoir des cadeaux ou invitations comme compensation pour un service rendu ou dans le but d'obtenir quelque chose (immédiatement ou ultérieurement).
- ✗ Offrir ou recevoir des cadeaux ou invitations destinés à des proches.
- ✗ Recevoir des cadeaux à son adresse personnelle. Tout cadeau accepté doit être adressé au salarié sur son lieu de travail, l'adresse personnelle ne peut en aucun cas être communiquée aux partenaires (clients, fournisseurs, sous-traitants ou intermédiaires).

LES INTERDICTIONS SPÉCIFIQUES À LA RELATION AVEC LES FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

Il est interdit de solliciter ou d'accepter des cadeaux de la part des fournisseurs et sous-traitants (argent, biens matériels, avantages sous quelque forme que ce soit, services, divertissements, voyages ou tout autre forme de présents).

Aucune exception n'est acceptable, sauf à rester dans les limites suivantes :

- ✓ Les objets promotionnels ou publicitaires d'usage courant et de faible valeur (moins de 60 euros).
- ✓ Les déjeuners ou dîners à caractère professionnel, non sollicités, correspondant à des dépenses et des fréquences raisonnables (moins de 60 euros).

LES RÈGLES APPLICABLES - HORS RELATION AVEC LES FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

En toutes circonstances, vous devez évaluer le bien-fondé et apprécier le **montant du cadeau ou de l'invitation en tenant compte de l'ensemble des cadeaux faits et invitations faites**.

L'ensemble des collaborateurs d'ATB doit respecter les règles suivantes :



+ 60€

information du Directeur (ou du Président si le Directeur est concerné) et déclaration dans le Registre ATB via votre Assistante de Direction



+ 200€

autorisation écrite préalable du Directeur (ou du Président si le Directeur est concerné) et déclaration dans le Registre ATB via votre Assistante de Direction

Ainsi : les assistantes de Direction ont accès à un registre tenu par la Direction Juridique et Conformité dans lequel les cadeaux et invitations offerts ou reçus sont consignés. Elles tiennent également à votre disposition un formulaire afin de les déclarer ou de demander l'autorisation de votre Directeur.

Les billets ou invitations issus de parrainage ou partenariat sont considérés comme des contreparties collectives dont l'attribution doit suivre les procédures internes de l'entreprise. Ils n'ont pas à être déclarés via le formulaire susmentionné.

EXEMPLE

→ Je travaille à la Direction des Opérations, un passager m'offre une boîte de chocolat en guise de remerciement pour avoir retrouvé ses bagages.

Puis-je accepter ?

Oui, car le cadeau n'a pas été fait en vue de vous inciter à accomplir un acte de votre fonction, le passager vous l'a offert après avoir retrouvé son bagage, il n'y a donc pas de contrepartie exigée. De plus, la valeur de la boîte de chocolat est inférieure à 60 euros, vous pouvez donc l'accepter sans aucune information ou autorisation préalable.

EXEMPLE

→ Je travaille à la Direction Commerciale, Clients & Communication dans le service Développement & Marketing.
Un de nos partenaires, hors période de consultation, souhaite m'offrir des places VIP pour le Tournoi de Rugby des Six Nations.

Puis-je en acheter ?

Le fait d'accepter cette invitation ne doit en aucun cas influencer la relation avec le partenaire concerné. Avant d'accepter ou de refuser, il faut se poser les questions suivantes :

- ✓ Est-ce que je me sens à l'aise avec cette invitation ?
- ✓ Est-ce que cette invitation pourrait affecter l'exercice de mes fonctions, mon indépendance, impartialité ou intégrité ?
- ✓ Est-ce que le partenaire offre ce type d'invitation à d'autres clients, de manière récurrente ?
- ✓ Quel est le contexte de cette invitation, est-ce à titre de courtoisie, un geste commercial ou en vue d'obtenir une contrepartie ?
- ✓ Ai-je récemment reçu d'autres cadeaux ou invitations de la part de cette personne ?

La valeur de ces places étant probablement supérieure à 200 euros, il vous faudra renseigner le formulaire de déclaration et le remettre à votre assistante de direction afin d'obtenir une autorisation écrite de votre Directeur. S'il est validé, ce cadeau sera ainsi consigné dans le registre, dans un objectif de transparence, sinon il faudra le refuser.

→ Les règles essentielles à retenir

LES BONNES PRATIQUES



Si vous êtes susceptibles d'offrir ou recevoir un cadeau ou une invitation, il faut se poser les bonnes questions suivantes avant d'agir :

- ✓ **Contexte** : Le cadeau ou invitation envisagé(e) ou reçu(e) intervient-il au cours d'une période particulière (par exemple, sélection d'un partenaire, négociation, renouvellement d'un contrat, appel d'offre...) ?
- ✓ **Intention** : Quelle est l'intention réelle derrière ce cadeau ou invitation ? Est-ce que j'attends quelque chose en retour ? Est-ce que mon partenaire attend quelque chose en retour ?
- ✓ **Équité** : Est-ce que je traite tous les partenaires commerciaux ou relations professionnelles de cette manière ? Est-ce que mon partenaire traite tous ses clients de cette manière ?
- ✓ **Redevabilité** : Est-ce que je propose cet avantage afin que la personne se sente redevable ? Est-ce que si j'accepte ce cadeau ou cette invitation je suis redevable envers mon partenaire ? Est-ce que je prendrais la même décision si je n'acceptais pas ce cadeau/cette invitation ? Est-ce qu'en offrant ou en recevant ce cadeau ou cette invitation, je peux rester indépendant ?
- ✓ **Valeur et fréquence** : La valeur et la fréquence du cadeau ou de l'invitation sont-elles objectivement raisonnables et mesurées ? Sont-ils, par leur valeur ou récurrence, de nature à affecter l'exercice de mes fonctions ou de porter atteinte à la réputation d'ATB ?
- ✓ **Cadre** : Est-ce que je reste dans un cadre professionnel ? Est-ce que l'invitation me permet d'inviter des proches ou des personnes qui n'interviennent pas directement sur le dossier ?
- ✓ **Image d'ATB** : Serais-je embarrassé(e) si mes agissements étaient rendus publics aussi bien en interne qu'en externe (famille, presse ou autorité) ?

En cas de doute ou de situation inappropriée, je contacte la Direction Juridique et Conformité.

LES INTERDICTIONS



- ✗ Accepter une somme d'argent, une mise à disposition à titre gracieux de biens mobiliers ou immobiliers émanant d'une entreprise, pour soi-même, un membre de sa famille, ou de son entourage personnel.
- ✗ Accepter une invitation ou un cadeau qui vous mettrait dans une position de redevabilité.
- ✗ Accepter une invitation ou un cadeau en période stratégique (appel d'offres par exemple).

05

DÉTECTER ET GÉRER les conflits d'intérêts

ATB demande à l'ensemble de ses collaborateurs de détecter les conflits d'intérêts réels ou supposés.

CONFLIT D'INTÉRÊTS

Un **conflit d'intérêts** est une **situation** où les **intérêts personnels** d'un collaborateur entrent en **concurrence** avec les **fonctions** ou les **missions** qui lui sont confiées par **l'entreprise**. Ce salarié ne peut donc plus être **impartial** dans ses **décisions professionnelles**. Si les **conflits d'intérêts** ne constituent **pas une infraction** en tant que tels, ils sont souvent des **situations délicates** qui peuvent **aboutir à des délits**. Les conflits d'intérêts peuvent émerger à n'importe quel moment : relation avec un partenaire externe, relation dans une équipe, recrutement d'un proche...

→ Les règles applicables

La corruption ou le trafic d'influence peuvent découler d'un conflit d'intérêts, l'ensemble des collaborateurs d'ATB doivent respecter les règles suivantes :

IDENTIFIER → je m'interroge sur le conflit entre mes :

intérêts personnels

intérêts professionnels



à l'embauche

dans le cadre de
mes activités

à chaque nouvelle prise de
fonction ou acceptation
de mandat social



GÉRER → en cas de conflit d'intérêts je dois :

M'ABSTENIR : je ne peux pas travailler sur le dossier en question, je dois informer mon Directeur ainsi que la Direction Juridique et Conformité. Je n'ai aucune obligation de révéler la nature ou la source de mon conflit d'intérêts.

OBTENIR UNE DÉROGATION : je pense pouvoir travailler sur le dossier en question, je dois révéler la nature du conflit potentiel et obtenir une dérogation spécifique auprès de mon Directeur et de la Direction Juridique et Conformité, qui peuvent décider de me l'accorder ou non.

EXEMPLE

→ Je travaille à la Direction Financière au sein du service Achats.
Nous recherchons un nouveau fournisseur pour nos équipements de pistes.
À la suite d'un appel d'offres, deux entreprises ont été sélectionnées dont une dans laquelle mon frère est agent d'entretien.
Je fais partie de l'équipe devant trancher sur la sélection du fournisseur.

Que dois-je faire ?

Vous devez informer votre Directeur et la Direction Juridique et Conformité. Vous obtiendrez, à priori une dérogation spéciale vous permettant de continuer à travailler sur ce dossier, le conflit d'intérêts ne semble pas avéré au regard du poste occupé par votre frère dans cette société.

EXEMPLE

→ Je travaille sur une consultation en tant que demandeur concernant une prestation d'accompagnement. Mon frère est Directeur Commercial d'une société candidate.

Que dois-je faire ?

Il est possible que votre impartialité soit remise en cause du fait du poste occupé par votre frère dans l'entreprise. Après en avoir informé votre Directeur et la Direction Juridique et Conformité, vous devrez vous retirer du dossier car le conflit d'intérêts est avéré.

→ Les règles essentielles à retenir

LES BONNES PRATIQUES

Faire preuve de bon sens et de vigilance pour éviter de se trouver dans une situation pouvant être qualifiée de conflit d'intérêts :

- ✓ Chacun doit conduire ses activités dans le strict et unique intérêt d'ATB et jamais en fonction de ses intérêts personnels.
- ✓ Chacun doit pouvoir identifier un conflit d'intérêts qu'il soit réel ou supposé. Il faut donc être attentif à son entourage proche (parents, enfants, amis) ou ses collaborateurs qui auraient des relations d'affaires ou intérêts financiers avec un partenaire (*client, fournisseur, sous-traitant ou intermédiaire*) ou concurrent d'ATB.
- ✓ Chacun doit gérer un conflit d'intérêts afin d'obtenir une abstention (**aucune obligation de révéler la source et la nature du conflit d'intérêts**) ou une dérogation (**obligation de révéler la source et la nature du conflit d'intérêts**) à son Directeur et la Direction Juridique et Conformité.



LES INTERDICTIONS

- ✗ Ne pas déclarer son risque de conflit d'intérêts.
- ✗ Refuser de s'abstenir lors d'un processus de décision alors que l'on est dans une situation de risque de conflit d'intérêts.
- ✗ User de sa position pour influencer dans le sens de son intérêt personnel.



06

ÊTRE VIGILANT À L'ÉGARD du mécénat et parrainage

ATB est vigilante dans le traitement du mécénat ou d'un parrainage.

MÉCÉNAT

Le **mécénat** se traduit par un **soutien financier** et/ou **matériel désintéressé** à une **œuvre** ou une **personne** pour **l'exercice d'activités** présentant un **intérêt général**.

La contrepartie dont bénéficie éventuellement le mécène est strictement limitée ; il y a disproportion marquée entre ce qui est proposé par le mécène et la valorisation de la prestation rendue par le bénéficiaire.

Le mécénat peut prendre plusieurs formes, il peut s'agir d'un **mécénat** :

- ✓ **Financier** : don d'argent à un bénéficiaire.
- ✓ **En nature** : don matériel ou de biens produits ou achetés par l'entreprise à un bénéficiaire (ordinateurs, voitures ou équipements techniques).
- ✓ **De compétences** : don à un bénéficiaire des compétences de l'entreprise et ses salariés (prestations de services, travaux, gestion).

PARRAINAGE

Le **parrainage** ou le **sponsoring** se traduit par un **soutien financier** et/ou **matériel fourni à un événement**, une **personne**, un **produit** ou une **organisation**. Le bénéficiaire donne en **contrepartie** une **visibilité** sur l'événement afin que l'entreprise puisse en retirer un **bénéfice direct** (notoriété et/ou image positive de la marque).



→ Les règles applicables

Le mécénat et parrainage ne doivent jamais servir à déguiser un avantage illégitime destiné à influencer ou pouvant apparaître comme destiné à influencer une prise de décision. Ces pratiques peuvent être constitutives d'actes de corruption ou encore de délit de favoritisme.

Pour ce faire, les actions doivent être menées en respectant la réglementation, les processus internes, et nécessitent une analyse au cas par cas pour garantir que l'acte ne dissimule pas en réalité une pratique de corruption, de trafic d'influence ou de favoritisme.

Conformément à notre politique de partenariat sociétal, les salariés peuvent proposer chaque année des projets de mécénat qui, après validation de leur éligibilité par la DRSRH, sont présentés en Comité de sélection pour validation.

En cas de doute ou de situation inappropriée, la Direction Juridique et Conformité doit être contactée.

EXEMPLE

→ Je travaille à la Direction Commerciale, Clients et Communication au service Développement et Marketing, le gérant d'un des clubs sportifs de la Région qu'ATB parraine me contacte car il souhaiterait revoir notre soutien financier à la hausse. Il me propose des places personnelles en contrepartie.

Que dois-je faire ?

Il s'agit d'une tentative de chantage. Je refuse clairement sa demande et j'en informe immédiatement mon Directeur et la Direction Juridique et Conformité.

→ Les règles essentielles à retenir

LES BONNES PRATIQUES



En ce qui concerne le mécénat :

- ✓ Vérifier l'éligibilité de l'organisme (*l'activité de l'organisme n'est pas lucrative, sa gestion est désintéressée, ses domaines d'intervention sont reconnus d'intérêt général*).
- ✓ Les contreparties (*panneaux, insertions, logo sur programmes ou maillots, places à tarif réduit pour des actions commerciales...*) doivent être strictement examinées au préalable et sont formalisées par convention.

En ce qui concerne le parrainage :

- ✓ Lors de la sélection de l'organisme, il convient de prendre toutes les précautions (*analyser son expérience et réputation, obtenir l'autorisation de son Directeur et assurer la traçabilité des opérations*).
- ✓ Lorsque des événements ou activités sponsorisés sont contrôlés par des personnalités politiques, agents publics ou leurs proches, il faut le mentionner dans la demande faite à votre Directeur.
- ✓ Lorsque les activités de parrainage impliquent la remise de billets gratuits qui permettent d'inviter des personnes, l'utilisation de ces billets est soumise aux règles d'ATB (**voir section Les cadeaux et invitations**).

LES INTERDICTIONS



Les cas suivants sont toujours interdits :

- ✗ Octroyer un mécénat/parrainage afin d'interférer dans une démarche commerciale ou procédure de la commande publique par exemple.
- ✗ Octroyer un mécénat/parrainage sous pression d'un agent public qui menace de représailles en cas contraire.
- ✗ Octroyer un mécénat/parrainage bénéficiant indirectement à des personnalités politiques, agents publics ou leurs proches ou contrôlé par eux.
- ✗ Soutenir une organisation qui pourrait avoir un impact néfaste sur la réputation d'ATB.
- ✗ Faire des dons à des particuliers ou à des organismes à but lucratif au nom de l'entreprise.

07

GÉRER LES PARTENAIRES et relations d'affaires

ATB s'assure de l'intégrité des tiers avec qui elle est en relation.

FOURNISSEUR

Personne physique ou morale qui **offre** sur le **marché** la **réalisation de travaux** ou d'ouvrages, la **fourniture** de **produits** ou la **prestation de services**.

SOUS-TRAITANT

Personne physique ou morale chargée de l'**exécution** de **prestations** d'un **marché conclu** avec l'**acheteur**.

CLIENT

Personne physique ou morale qui **reçoit** un **bien** ou un **service**.

INTERMÉDIAIRE

Personne physique ou morale chargée **d'agir** dans **l'intérêt d'autrui** en **participant** notamment au processus de **formation d'un contrat** (recherche de contrepartie, mise en relation ou représentation d'une personne ou plusieurs personnes pour réaliser avec d'autres, une opération commerciale)

→ Les règles applicables

Les collaborateurs d'ATB doivent veiller à ce que les partenaires (*personnes physiques ou morales*) qui entretiennent ou souhaitent entretenir des relations contractuelles avec ATB prennent connaissance des principes et valeurs contenus dans ce Code. Une vigilance doit être particulièrement exercée lors d'une consultation ou autres phases de négociations contractuelles.

Dans la mesure du possible, les contrats conclus avec les partenaires d'ATB mentionnent la connaissance par le Partenaire du Code de conduite dont il s'engage à respecter les principes fondamentaux. La conclusion d'un contrat avec un partenaire ne peut intervenir sans avoir respecté les conditions suivantes :

- ✓ Evaluation de son intégrité.
- ✓ Acceptation par le partenaire de la clause de résiliation en cas de non-respect des principes et valeurs contenus dans ce Code (*notamment en cas de survenance de faits de corruption, trafic d'influence ou autres comportements associés, voir section Conséquence en cas de violation du Code de conduite*).

Pour avoir recours à un intermédiaire (*apporteurs d'affaires, agents commerciaux, courtiers ou consultants*), les collaborateurs d'ATB doivent obtenir une autorisation de leur Directeur et procéder à l'évaluation de l'intégrité de ces derniers.

→ Les règles essentielles à retenir

LES BONNES PRATIQUES



Pour les collaborateurs d'ATB :

- ✓ Recourir à un partenaire doit être légitime (*prestations légales et légitimes qui correspondent à un réel besoin d'ATB en conformité avec ses règles internes, pour un prix adapté aux services rendus*).
- ✓ S'assurer que les conditions d'intervention du partenaire ne remettent pas en question l'intégrité d'ATB (*vérifier l'intégrité et réputation du partenaire, son aptitude financière et technique au vu des prestations attendues et des pratiques de marché observées lors de consultations similaires*).
- ✓ Veiller à une relation contractuelle claire (*définition des prestations attendues, rémunération raisonnable et adaptée à ces prestations, modalités de paiement transparente, suivi documenté des prestations réalisées, clause de résiliation anticorruption*).
- ✓ Être transparent dès le départ avec les partenaires sur les règles en matière d'éthique et conformité.
- ✓ Avertir en cas de doute, d'anomalie ou de soupçon de corruption, trafic d'influence ou tout autre comportement affilié son Directeur, le Responsable des Achats (*pour les fournisseurs et sous-traitants*) ou la Direction Juridique et Conformité (*pour les autres partenaires*) ou si besoin lancer une alerte via le système d'alerte professionnelle (**voir section Le système d'alerte professionnelle**).

Pour les partenaires d'ATB :

- ✓ Respecter l'ensemble des lois et réglementations en vigueur au niveau national afférentes à la lutte contre la corruption.
- ✓ Respecter la politique de tolérance zéro d'ATB vis-à-vis de la corruption, du trafic d'influence et des comportements associés.
- ✓ Avertir ATB en cas de doute, d'anomalie ou de soupçon de corruption, trafic d'influence ou tout autre comportement anormal via le système d'alerte professionnelle (**voir section Le système d'alerte professionnelle**).

LES INTERDICTIONS



Pour les collaborateurs d'ATB :

- ✗ Faciliter, encourager ou apporter son aide à un partenaire dans toute action visant à enfreindre les lois et règlements.
- ✗ S'engager contractuellement avec un partenaire en se soustrayant aux règles et procédures internes.
- ✗ Continuer de travailler avec un partenaire qui ne respecte pas les valeurs et règles d'ATB en matière d'éthique et conformité.
- ✗ Rétribuer une relation avec un partenaire sans vérifier la réalité et l'adéquation de la prestation réalisée ou délivrée.

Pour les partenaires d'ATB :

- ✗ Accorder directement ou indirectement à un collaborateur d'ATB un paiement, une rémunération, un cadeau, une invitation ou tout autre avantage en vue ou en contrepartie de l'attribution, l'exécution, ou le renouvellement d'un contrat avec ATB.

08

RESPECTER la libre concurrence

ATB prône la concurrence ouverte et non faussée comme garante de relations commerciales saines et loyales.

DROIT DE LA CONCURRENCE

Le **droit de la concurrence** prohibe les **ententes** sur les **prix**, les **partages de marché**, les **échanges d'informations stratégiques** entre concurrents, ainsi que **l'abus de position dominante**. Il commande une égalité de traitement entre les acteurs économiques intervenant sur un même marché. Les **relations** qu'entretient ATB avec ses nombreux partenaires commerciaux sont **fondées** sur des principes de **loyauté, transparence** et **non-discrimination**. En matière d'achats, ATB applique les règles spécifiques qui régissent la commande publique. Méconnaître ces règles expose le collaborateur et l'entreprise à de lourdes **sanctions** administratives, **civiles**, ou **pénales**.

→ Les règles applicables

Dans le cadre de ses relations professionnelles avec ses partenaires, notamment avec les fournisseurs et leurs sous-traitants, les collaborateurs d'ATB sont tenus de toujours agir conformément aux dispositions légales et réglementaires en vigueur.

La sélection d'un fournisseur doit toujours s'effectuer dans le respect des lois et règlements en vigueur et notamment des principes fondamentaux de la commande publique suivants :

- ✓ Liberté d'accès aux consultations,
- ✓ Égalité de traitement des candidats,
- ✓ Transparence des procédures.

Le choix de l'offre économiquement la plus avantageuse doit être fondé sur des critères non discriminatoires et liés à l'objet du contrat. Tout favoritisme basé sur des relations familiales ou d'amitié, sur des réseaux d'influence, ou au contraire toute discrimination basée sur des convictions personnelles, telle que la religion, constitue une faute grave.

La communication de toutes informations (notamment dans le cadre d'une consultation) doit toujours être réalisée dans le respect du secret en matière commerciale et industrielle. Celui-ci recouvre pour l'essentiel le secret des procédés, des informations économiques et financières, et des stratégies commerciales. Les collaborateurs d'ATB ne peuvent se livrer avec les fournisseurs, pour son compte ou pour le compte de tiers, à des opérations à caractère commercial autres que celles pour lesquelles un mandat leur a été confié par l'entreprise.

EXEMPLE

→ Je travaille à la Direction Financière au service des achats. Un fournisseur avec qui nous avons déjà travaillé me contacte car il a eu vent d'une consultation qui va être lancée. Il me demande des informations.

Que dois-je faire ?

ATB est soumis au Code de la commande publique qui est basé sur 3 principes fondamentaux : liberté d'accès, égalité de traitement des candidats et transparence des procédures. Afin de respecter le libre jeu de la concurrence, je ne peux pas communiquer sur ce sujet avec le potentiel candidat. Il pourra néanmoins en savoir plus au même titre que les autres candidats dès que la consultation sera lancée.

→ Les règles essentielles à retenir

LES BONNES PRATIQUES

- ✓ Agir avec équité avec l'ensemble de nos partenaires (*clients, fournisseurs, sous-traitants*) en communiquant les mêmes informations à chacun, dans le respect des procédures d'appels d'offres ou autres procédures internes.



LES INTERDICTIONS

- ✗ Faciliter, directement ou indirectement, la communication d'informations commercialement sensibles entre des clients, des opérateurs de commerce ou des fournisseurs qui sont en concurrence.



09

PROTÉGER LES INFOS et données personnelles

ATB veille à la protection de ses données stratégiques et des données personnelles.

PATRIMOINE D'INFORMATION

Les différentes activités exercées au sein d'ATB reposent sur **l'échange** et le **traitement** quotidien de **données**, de **faits**, de **statistiques** ou **d'études** en lien avec l'activité de l'entreprise. Ce **patrimoine d'informations** constitue une **richesse**. La **fuite** d'informations, leur traitement erroné ou non-maîtrisé peut entraîner des **conséquences** néfastes pour **l'entreprise**. La **protection** de ce patrimoine est **indispensable**.

DONNÉE PERSONNELLE

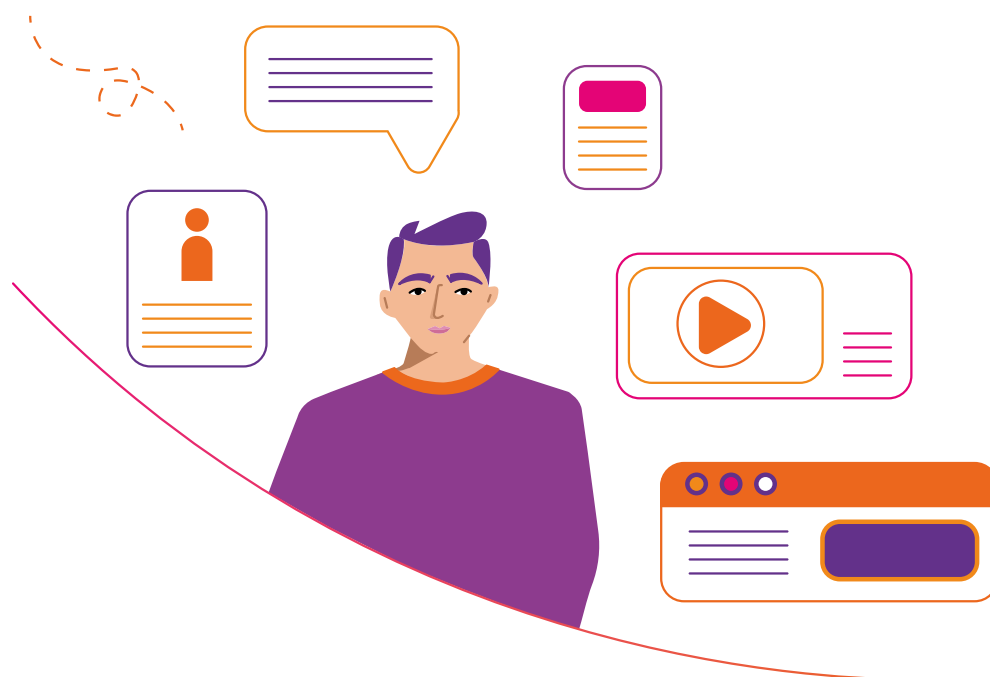
Donnée qui permet **d'identifier directement** une **personne physique** (nom, prénom, adresse, photo...) ou **indirectement** en **croisant** plusieurs **données** par un **moyen technique** raisonnable (adresse IP ou numéro de contrat). Certaines de ces **données** ont un **caractère sensible** (données relatives à la santé, à l'origine raciale ou ethnique ou appartenance syndicale).

→ Les règles applicables

ATB a défini une « Charte sur l'utilisation des technologies de l'information et de la communication ». Sa mise en œuvre au quotidien est de la responsabilité de chacun. Chaque salarié doit par son implication contribuer à la faire respecter.

L'utilisation des données personnelles doit respecter les règlements en vigueur, notamment le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Il est notamment indispensable que leur traitement soit déclaré au registre centralisé par le Délégué à la Protection des Données dit DPO. Les référents RGPD au sein des Directions sont vos interlocuteurs privilégiés pour vous aider à assurer la conformité à cette réglementation.



→ Les règles essentielles à retenir

LES BONNES PRATIQUES

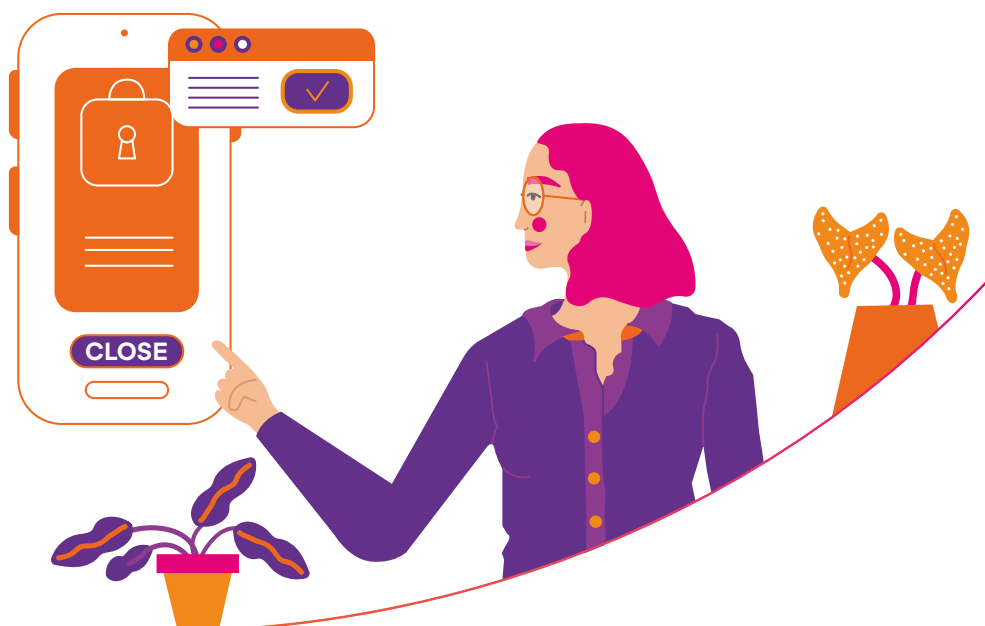


- ✓ Appliquer un principe de discrétion au sujet des informations à l'intérieur comme à l'extérieur d'ATB.
- ✓ Apprécier et indiquer sur les documents produits le niveau de confidentialité des informations selon la classification définie dans la **Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI)**.
- ✓ Évoquer ou transmettre des informations confidentielles seulement aux personnes autorisées à l'intérieur d'ATB ou à l'extérieur en vous assurant qu'un engagement de confidentialité vous lie.
- ✓ Sécuriser votre environnement de travail en utilisant exclusivement les équipements fournis par ATB et éviter de travailler dans des lieux publics en vous connectant sur des réseaux non-sécurisés.
- ✓ Détruire ou stocker les documents avec des moyens adaptés au niveau de confidentialité (*broyeur, armoire fermée, limitation des droits d'accès...*).
- ✓ Identifier les données à caractère personnel que vous utilisez dans le cadre de vos activités quotidiennes et déclarer vos traitements de données à caractère personnel au référent RGPD de votre direction.
- ✓ Protéger la confidentialité de vos documents notamment en cas de diffusion (*limitation des droits d'accès, mot de passe...*).
- ✓ Supprimer les données dès qu'elles ne sont plus utiles.

LES INTERDICTIONS



- ✗ Communiquer sous quelque forme que ce soit, sans motif légitime et mesure de protection appropriée tous documents, fichiers ou renseignements de toute nature concernant des dossiers, études ou affaires en cours en lien avec les opérations commerciales, financières, industrielles, techniques ou tout autre sujet relatif aux secrets et procédés d'ATB et ses partenaires.
- ✗ Communiquer ou publier des informations précises sur les réseaux sociaux concernant des projets sur lesquels vous travaillez actuellement ou avez travaillé dans le passé.



10

LUTTER CONTRE LE HARCÈLEMENT et les discriminations

ATB condamne tout harcèlement, discrimination, violence ou sexisme au travail.

La préservation de la santé physique et mentale des salariés constitue un axe majeur de la politique sociale de l'entreprise.

Dans ce cadre, ATB condamne tout harcèlement, violence, sexisme ou discrimination au travail, quelle que soit la forme que prennent de tels faits ou actes portant atteinte à la dignité des personnes et quels qu'en soient les auteurs, que ces derniers soient salariés ou non de l'entreprise.

ATB considère comme une priorité absolue la prévention, la réparation et l'accompagnement des éventuelles victimes.

La « **Charte des relations humaines au travail** » définit notamment les comportements prohibés, les sanctions applicables, et la procédure d'alerte mise en place pour toute personne victime ou témoin.



11

APPLIQUER LES RESTRICTIONS commerciales

ATB applique les restrictions commerciales en vigueur.

ATB entend respecter la réglementation portant sur le contrôle et les restrictions en vigueur à l'égard des pays ou personnes auxquels des sanctions économiques ont été imposées (par l'Europe, la France ou tout autre pays, ou par des institutions multilatérales).

Il relève de la responsabilité de chaque collaborateur de s'assurer que l'opération qu'il envisage n'entre pas dans le champ d'application matériel et géographique d'une mesure de restriction commerciale conformément aux procédures mises en place.



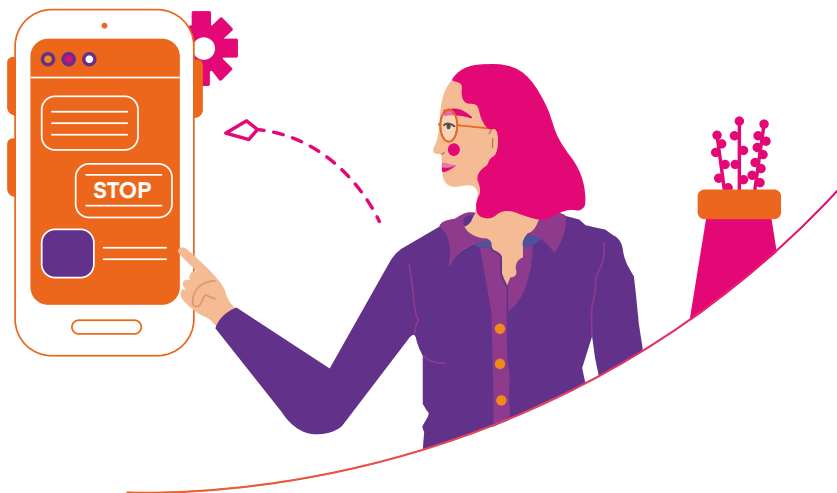
12

FAIRE REMONTER DES SITUATIONS délicates via le système d'alerte

ATB incite les collaborateurs et partenaires à faire remonter les situations délicates.

DISPOSITIF D'ALERTE

Le **dispositif d'alerte** professionnelle constitue un canal de communication complémentaire au dialogue avec les Directeurs, la Direction Juridique et Conformité ou le service des Ressources Humaines. Il a pour objectif de **protéger les collaborateurs** d'ATB et la société contre les risques humains, financiers, juridiques et réputationnels. L'image d'ATB est essentielle au développement de ses activités et à sa performance. L'ensemble des collaborateurs forment la réputation de la société à travers leurs comportements et déclarations.



→ Champ d'application

Le dispositif est mis à la disposition de l'ensemble des collaborateurs et partenaires (sous-traitants, fournisseurs, intermédiaires ou clients) d'ATB afin :

- ✓ D'obtenir de l'aide face à un questionnement ou une situation sensible/risquée,
- ✓ De signaler des faits susceptibles de constituer des violations ou manquements.

Ces derniers peuvent concerner :

- Le règlement intérieur et ses annexes (*Code de conduite éthique et conformité, Charte des relations humaines au travail, Charte sur l'utilisation des NTIC*)
- Un crime (*viol...*) ou délit (*corruption, trafic d'influence, fraude fiscale, abus de biens social, abus de confiance, chantage, escroquerie, harcèlement sexuel ou moral, discriminations de tout ordre...*)
- Une menace ou préjudice grave pour l'intérêt général (*atteintes aux droits humains et libertés fondamentales comme l'environnement, la santé et la sécurité au travail...*)
- Un engagement international (*Convention des Nations Unies sur l'élimination de toutes les formes de discrimination raciale ou à l'égard des femmes...*)

→ La protection du lanceur d'alerte

Les collaborateurs ou partenaires qui signalent ou divulguent, de bonne foi et sans contrepartie financière, des faits susceptibles de constituer des violations ou manquements peuvent bénéficier de la protection reconnue aux lanceurs d'alerte. Le dispositif mis en place garantit la confidentialité de l'identité et des informations (sanction pénale en cas de rupture de ladite confidentialité). L'utilisation de ce dispositif est un droit (sanction pénale en cas d'entrave). L'utilisation abusive ou de mauvaise foi de ce dispositif est passible d'une sanction.



→ Les contacts

Pour toutes questions relatives à la compréhension du Code éthique et conformité, **contacter : a.dir.juridique@toulouse.aeroport.fr**

Lorsque la personne est victime ou témoin de faits de harcèlement, violence, sexisme ou discrimination au travail, **contacter le « référent en matière de lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes » ou « alerteur ».**

La liste des référents est disponible sur l'intranet et sur les panneaux d'affichage. Retrouvez plus d'informations dans la Charte des relations humaines au travail disponible sur l'intranet et les tableaux d'affichage.

Pour toutes situations délicates ou lorsque la personne est victime ou témoin des faits susceptibles de constituer des violations ou manquements aux dispositions précitées, **utiliser le dispositif d'alerte professionnelle : signalement.ATB@toulouse.aeroport.fr**

13

CONSÉQUENCES EN CAS DE VIOLATION du Code de conduite

Afin de protéger l'entreprise ainsi que l'ensemble des collaborateurs d'ATB, il convient d'agir avec discernement en faisant preuve de transparence et de vigilance et cela, en toutes circonstances.

Toute violation du Code de conduite peut entraîner de lourdes sanctions tant pour l'entreprise que pour ses collaborateurs.

POUR L'ENTREPRISE

En fonction des faits reprochés, l'entreprise s'expose à de lourdes sanctions pénales :

- ✓ de 5 millions d'euros à 30% de son chiffre d'affaires
- ✓ des exclusions des marchés publics ou des contrats de concession
- ✓ la fermeture ou dissolution de l'entreprise
- ✓ un programme de mise en conformité
- ✓ la publication de la décision
- ✓ un impact réputationnel important

L'entreprise s'expose aussi à des sanctions à l'étranger du fait de la portée internationale de certaines lois.



POUR LES COLLABORATEURS

En fonction de la gravité des faits reprochés aux collaborateurs, les sanctions disciplinaires détaillées dans le règlement intérieur d'ATB sont susceptibles d'être appliquées :

Sanctions disciplinaires ATB :

- ✓ Les blâmes
- ✓ Les avertissements
- ✓ La mise à pied disciplinaire (15 jours ouvrées maximum)
- ✓ La mutation disciplinaire
- ✓ La rétrogradation disciplinaire
- ✓ Le licenciement pour faute

Par exemple : la justice a validé le licenciement pour faute grave d'un assistant achat qui a accepté des cadeaux d'un montant de 789 euros en méconnaissance des règles internes, tout en le dissimulant à son employeur. En effet, il avait notamment demandé au fournisseur de lui livrer les cadeaux à son domicile personnel.

Sanctions pénales :

- ✓ Jusqu'à 10 ans d'emprisonnement
- ✓ 1 million d'euros d'amende
- ✓ Privation des droits civiques
- ✓ Interdiction d'exercer l'activité en cause pendant 5 ans ou plus

En cas de doute sur l'interprétation des règles de conduite, les collaborateurs sont invités à contacter la Direction Juridique et Conformité.

POUR LES CLIENTS ET PARTENAIRES

En fonction de la gravité des faits reprochés, les clients et partenaires d'ATB s'exposent à des :

- ✓ Sanctions pénales (entreprise et personne physique)
- ✓ Sanctions disciplinaires prévues par leur règlement intérieur
- ✓ Sanctions contractuelles pouvant aller jusqu'à une rupture contractuelle

Par exemple : une centrale d'achat d'un groupe de distributions s'est aperçu qu'un fournisseur avait offert à un de ses salariés divers cadeaux dont un voyage. La centrale du groupe de distributions a analysé la situation comme constituant des faits de corruption contraires à son Code de conduite. Elle a donc notifié à son fournisseur la rupture immédiate des relations contractuelles et la justice a considéré que cette rupture sans préavis était justifiée au vu du manquement au Code ainsi que la gravité de ces procédés déloyaux.

éthique & conformité

code de conduite 2023

Direction Juridique et Conformité
a.dir.juridique@toulouse.aeroport.fr

